

2016.3.3 [THU]

at 毎日ホール

毎日新聞の現場記者らから学ぶ

現場記者らが教える企画の立て方と取材、コンテンツの制作、活用方法

自社のウェブサイトやフェイスブックといったSNSにどのようなコンテンツを掲載すればいいのか。その更新頻度は？ネットユーザーの批判を浴びた場合にどう対応すればいいのか——。日ごろから消費者と接する機会の多い企業広報ご担当者様やこれからネット上のオウンドメディア構築を進めようという企業広報ご担当者様にとって、このようなネット対応はまさに悩みどころではないでしょうか。

今回、日ごろからネットコンテンツを手がけ、高い評価を得ているソーシャルプランナーの波房克典氏と、広告の効果測定で定評のある内外切抜通信社の小山氏をはじめ、ネットコンテンツの開発に携わる毎日新聞社デジタルメディア局記者に、コンテンツの企画、取材、制作に関する基本的動作から簡単な応用編までをトピックを交えて紹介していただきます。

インターネットやSNS、モバイルを活用した情報発信やネット広報の経験が比較的浅い方などにお勧めの基礎講座です。

第1部

人が集まるコンテンツとは？

14:05

ソーシャルプランナー **波房 克典 氏**



14:55

企業広報の担当者にとって、ウェブやSNSを通じた情報発信がどれだけ拡散するかは大きな関心事ではないでしょうか。大手広告代理店に勤務の傍ら、福井県や全国弁連盟など多くのコミュニティをプロデュースしている波房克典氏から、人を集める極意についてお話しします。

名刺交換・休憩 25分

第2部

自社でもできる情報発信の効果測定術

15:20

内外切抜通信社
クロスマディア戦略部長 **小山 晋一 氏**



16:15

より効果的な広報を実現するために、情報発信の結果どのような反響が得られたか、情報を収集し、評価し、以降の活動に活用することが必要です。広報の効果測定で定評のある内外切抜通信社で、ウェブニュースやTwitterでの情報発信の効果を測定してきた小山氏が、収集した情報の読み解き方にについて解説します。

休憩 15分

第3部

ネット拡散しやすい企画とは？コンテンツとは？

16:30

毎日新聞社
デジタルメディア局ディレクター **戸嶋 誠司 氏**



17:25

ウェブやモバイルで拡散するコンテンツは、どのような発想から生まれるのでしょうか。2012～13年に毎日新聞紙上に連載され、同時にtwitterでの情報発信で大きな反響を呼んだ企画「リアル30's」にかかり、現在もデジタル毎日の経済ニュースサイト「経済プレミア」の編集者を務める戸嶋氏が、ネットで話題を呼ぶ企画の立て方についてエピソードをまじえてお話しします。

名刺交換・休憩 35分

第4部

交流会

18:00

交流会開始 講師をはじめ、受講者同士の皆様との交流会の時間を設けました。コンテンツに関するご質問なども、お気軽にしてください。

19:00

閉会

開催概要

日時：

2016年3月3日(木)

14:00～19:00

(受付開始 13:00)

会場：

毎日新聞東京本社地下1階
毎日ホール
(地下鉄東西線 竹橋駅直結)

会費：

15,000円(税別)

募集：

50名様(先着順)

定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

対象：

新任・比較的経験の浅い方

主催：



協力：

株式会社内外切抜通信社

事務局：



TEL▶03-6433-2150

HP▶www.sousyou.net

[お申込み方法]

会社名、氏名、電話番号、
メールアドレスを、下記専用メールへ
seminar@sousyou.net

送信

振込先のご案内が届きます。

2016.3.3
[THU]
at 毎日ホール

毎日新聞の現場記者らから学ぶ

現場記者らが教える企画の立て方と取材、コンテンツの制作、活用方法

日時：2016年3月3日(木) 14:00～19:00(受付開始 13:00)

場所：毎日新聞東京本社地下1階 毎日ホール
〒100-8051 東京都千代田区一ツ橋1-1-1
アクセス：東京メトロ東西線「竹橋駅」1b出口 徒歩1分

定員：50名様(先着順)

セミナー当日の
お問い合わせは

080-5891-0045
(担当：森)

セミナープログラム

- 13:00 受付開始
- 14:05 人が集まるコンテンツとは？
- 14:55 名刺交換・休憩(25分)
- 15:20 自社でもできる情報発信の効果測定術
- 16:15 休憩(15分)
- 16:30 ネット拡散しやすい企画とは？コンテンツとは？
- 17:25 名刺交換・休憩(35分)
- 18:00 交流会
- 19:00 閉会

事務局

有限会社



代表者：代表取締役社長 黒川 英二

〒140-0001 東京都品川区北品川1-22-17

NICハイム北品川204

TEL▶03-6433-2150

URL▶www.sousyou.net



2015年9月の
ワークショップに
参加された方々の声

ワークショップの時間はあっという間で、
半日あっても良いと感じました。
また、弊社のリリースに丁寧なアドバイスも頂き
ありがとうございます。
今後のリリースに活かしていきたいと思います。

記者の方が注目していることなどを、
現場記者の方から
解説していただいたことが
大変良かったです。

記者経験豊富の講師の方々の
リアルなお話を聞くことができ、
大変参考になりました。

ワークショップでは、他業界の方とも意見交換ができ、
考え方の違いが大変ためになりました。また、交流会で、
講師の方や他社の広報の方との繋がりがもてたのは、
貴重な機会となりました。

VOICE
多くの好意的なご意見、感想をいただきました。

セミナー申込方法

- 1 セミナー名、会社名、氏名、住所、電話、メールアドレス、このセミナーに期待する事を明記の上、
seminar@sousyou.netまでメールでお申込みください。(同業者の申込みはお断りします)
クロカワ創商のHP上からも、お申込みを受け付けております。URL▶<http://www.sousyou.net/>
- 2 クロカワ創商からの返信メールでお振込み口座をご連絡いたします。ご請求書は郵便にて送付させて頂きます。
- 3 口座への入金を確認次第、当日の受講券をPDFにてメール送信いたします。
- 4 セミナー当日はPDFをプリントアウトの上、会場受付にお渡しください。

セミナー定員は50名様となっています。ご参加お申込みは、お一人様毎となっています。
1社で複数名お申込みの場合は、受講される方全員のお名前を明記願います。

※個人情報の
お取り扱いについて

お預かりした個人情報は、セミナーの実施・運営（事前アンケートの解析・セミナー参加者名簿の作成・事後アンケートの集計およびこれらのデータの管理、参加費の入金管理等）ならびに本セミナー、研修関係の資料や情報提供等、セミナーに関する範囲に限った利用を行い、その他の目的には利用致しません。