

2015.12.16 [WED]

at 毎日ホール

毎日新聞の現場記者から学ぶ企業広報人の即戦力集中セミナー vol.8

# 広報部門におけるSNS活用とリスク対策

インターネットやモバイルを通じて、誰でも簡単に情報発信ができるようになり、ネット上の情報によって企業に対する評価が大きく変わったといった現象が少なからず発生しています。とくにクレームやトラブルといったネガティブ情報はSNS上で伝播スピードが速く、膨大な量に増殖しやすいため、企業のブランドイメージを瞬時に毀損することにもなりかねません。予測が難しいネット上の情報流通に対応してブランドイメージの低下を最小限に食い止めるには、ネガティブ情報がネット上のどこにどれだけあるかを速やかに把握し、事実関係や善後策の説明に加え、場合によっては謝罪といった対応を探る必要が出てきます。こうしたソーシャルリスクを回避しうる組織を構築することも重要です。企業は、日頃から積極的にSNSを使った情報発信に取り組み、ソーシャルリスク対策を組織運営に組み込んでいくことが求められます。ソーシャルリスクの取材経験が豊富な現場記者や、デジタルメディアの情報の発信に携わる現場記者が、ソーシャルリスク発生時の対応について事例を交えて解説し、ワークショップ形式でソーシャルリスク対策を学んでいただきます。

## 第1部

13:05

### ネガティブ情報のネット拡散 流れをどのようにコントロールするか



毎日新聞社  
編集編成局デジタル報道センター 石戸 諭 氏

14:00

ある日、突然、ネット上に御社のネガティブ情報が氾濫したとして、どのように対応したらいいでしょうか。企業のネット炎上や告発トラブルを数多く取材してきた石戸記者がエピソードを交えて分かり易く解説します。大切なことは、無理矢理収束させようとしないこと。河川の流れをコントロールするような感覚が近いのではないでしょうか。

休憩 5分

## 第2部

14:05

### SNSを使った情報発信の極意



毎日新聞  
デジタルメディア局プロデューサー 乗峯 滋人氏

15:00

企業情報をSNS上で発信する際の留意点を中心に、ユーザーの心に響くキーフレーズなどについて、毎日新聞・デジタル編集部twitterでコッコちゃんのつぶやきを担当している乗峯プロデューサーが解説します。日々の情報流通量が多いニュースサイトならではのエピソードを交えたSNS上の情報発信の極意は、企業情報の収集・発信という広報担当者の仕事にも大いに活用できます。

休憩 15分

## 第3部

### ワークショップ 「ネット告発発生!! そのとき広報担当者は…」

15:15

毎日新聞社  
編集編成局デジタル報道センター 石戸 諭 氏 他 4 人

18:00

ソーシャルリスクのように突如発生するリスクに迅速に対応するためには、リスクを最小限に止めるための思考方法に基づく方法論が欠かせません。とっさの事態に適切に対処するためには、日頃から対策を練るだけでなく、時々刻々変化するネット世論の動向を的確に把握し、対策を適合的に実行する柔軟性が必要です。商品に対するネット告発を発端とし、対応策の選択、決定、実行に続き、事後のネット世論の変化に応じた修正案をワークショップにおいて検討していただきます。

休憩 15分

## 第4部

### 名刺交換＆交流会

18:15

交流会開始 講師をはじめ、受講者同士の皆様との交流会の時間を設けました。講義に関するご質問なども、お気軽にしてください。

19:00

閉会

## 開催概要

日時：

2015年12月16日(水)  
13:00~19:00  
(受付開始 12:00)

会場：

毎日新聞東京本社地下1階  
毎日ホール  
(地下鉄東西線 竹橋駅直結)

会費：

25,000円(税別)

募集：

50名様(先着順)

定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

対象：

一定程度の広報経験をお持ちの方

協力：



主催：



TEL▶03-6433-2150  
HP▶www.sousyou.net

### [お申込み方法]

会社名、氏名、電話番号、  
メールアドレスを、下記専用メールへ  
[seminar@sousyou.net](mailto:seminar@sousyou.net)

送信

振込先のご案内が届きます。

2015.12.16 [WED]

at 毎日ホール

毎日新聞の現場記者から学ぶ企業広報人の即戦力集中セミナー vol.8

# 広報部門におけるSNS活用とリスク対策

日時：2015年12月16日(水)13:00～19:00(受付開始12:00)

場所：毎日新聞東京本社地下1階 毎日ホール  
〒100-8051 東京都千代田区一ツ橋1-1-1  
アクセス：東京メトロ東西線「竹橋駅」1b出口 徒歩1分

定員：50名様(先着順)

## セミナープログラム

- 12:00 受付開始
- 13:05 ネガティブ情報のネット拡散 流れをどのようにコントロールするか
- 14:00 休憩(5分)
- 14:05 SNSを使った情報発信の極意
- 15:00 休憩(15分)
- 15:15 ワークショップ「ネット告発発生!!そのとき広報担当者は…」
- 16:00 休憩(15分)
- 16:15 名刺交換＆交流会(講師全員)
- 19:00 閉会

セミナー当日の  
お問い合わせは 080-5891-0045  
(担当:森)

## 主催

有限会社  クロカワ創商

代表者：代表取締役社長 黒川 英二

〒140-0001 東京都品川区北品川1-22-17

NICハイム北品川204

TEL▶03-6433-2150

URL▶[www.sousyou.net](http://www.sousyou.net)



前回2015年9月の  
ワークショップに  
参加された方々の声

ワークショップの時間はあっという間で、  
半日あっても良いと感じました。  
また、弊社のリリースに丁寧なアドバイスも頂き  
ありがとうございます。  
今後のリリースに活かしていきたいと思います。

記者の方が注目していることなどを、  
現場記者の方から  
解説していただいたことが  
大変良かったです。

記者経験豊富の講師の方々の  
リアルなお話を聞くことができ、  
大変参考になりました。

ワークショップでは、他業界の方とも意見交換ができ、  
考え方の違いが大変ためになりました。また、交流会で、  
講師の方や他社の広報の方との繋がりがもてたのは、  
貴重な機会となりました。

多くの好意的なご意見、感想をいただきました。

VOICE

## セミナー申込方法

- ① 参加セミナー開催日、会社名、氏名、住所、電話、メールアドレス、このセミナーに期待する事を明記の上、  
[seminar@sousyou.net](mailto:seminar@sousyou.net)までメールでお申込みください。(同業者の申込みはお断りします)  
クロカワ創商のHP上からも、お申込みを受け付けております。URL▶<http://www.sousyou.net/>
- ② クロカワ創商からの返信メールでお振込み口座をご連絡いたします。ご請求書は郵便にて送付させて頂きます。
- ③ 口座への入金を確認次第、当日の受講券をPDFにてメール送信いたします。
- ④ セミナー当日はPDFをプリントアウトの上、会場受付にお渡しください。

セミナー定員は50名様となっています。ご参加お申込みは、お一人様毎となっています。  
1社で複数名お申込みの場合は、受講される方全員のお名前を明記願います。

※個人情報の  
お取り扱いについて

お預かりした個人情報は、セミナーの実施・運営(事前アンケートの解析・セミナー参加者名簿の作成・事後アンケートの集計およびこれらのデータの管理、参加費の入金管理等)ならびに本セミナー、研修関係の資料や情報提供等、セミナーに関する範囲に限った利用を行い、その他の目的には利用致しません。