2015.7.14 [TUE]

at 毎日ホール

毎日新聞と共同通信の現場記者から学ぶ

企業広報人の即戦力集中セミナー

昨年末時点でスマートフォンの契約数が6500万件を超え、新しいソーシャルメディアが次々と出現するなど、私たちを取り巻く環境は大きく変化しています。そして、メディアの世界でも、記事のデジタル化やコンテンツビジネスの取り組みが急速に進んでいます。私たち広報にとっても、ソーシャルリスクやネットメディアへの対応が避けて通れない位置づけとなっているのではないでしょうか。

一方、広報の基本であるマスメディアを通じた企業情報の発信やメディアリレーションは、依然として重要な柱であり、広報の対応によって、企業のイメージやブランド価値が大きく毀損する事例も散見されます。

広報パーソンにとって、メディアとの関係をどのようにとれば良いのか、記者へのアプローチの仕方、企業情報の発信の仕方など、メディアリレーションは、広報にとって永遠の命題でもあります。

弊社では、このようなニーズを受け、毎日新聞社様、共同通信社様のご協力を得て、昨年からこの企業広報セミナーをスタートし、現場・現役にこだわった中身の濃いセミナーと、好評を博し、今年もシリーズ化して開催することとなりました。このセミナーを通じて、取材の最前線で活動する現場記者から、メディアの視点・行動を学び、日々の広報業務に役立てて頂ければ幸いです。

SEMINAR PROGRAMS

13:00 ↓ 18:00

第1部 通信社の経済デスクの着眼点

13:00 ↓ 14:00

共同通信社　経済部デスク

共同通信社経済部デスクが、国内、海外のニュースを国内の主要報道機関、海外メディアに配信する総合国際通信社ならではの視点や情報流通の仕組みについて解説します。

休憩 & 名刺交換　※共同通信社のみ

第2部 経済部の企業取材とパブリシティ

14:20 ↓ 15:20

毎日新聞東京本社　経済部　横山 三加子氏

※講師は当日の事情により変更する場合があります。

最も企業のプレスリリースに触れる機会が多い民間担当経験の長い経済部記者から、経済部の取材態勢や記者クラブの運営の仕組み、目に止まりやすいプレスリリースの特徴などについてお話しします。

休憩 10分

第3部 暮らし情報はどのように発信されるか

15:30 ↓ 16:30

毎日新聞東京本社 生活報道部　五味 香織氏

暮らしに関する情報なら、生活報道部へ。食品偽造や欠陥商品などの消費者問題・話題の食や住まい、ファッションをはじめ、子育てから介護まで暮らしに密着した幅広い分野を扱います。情報をどのようにキャッチして記事にするのか、企業広報との関係も含め具体的な事例を交えてお話しします。

休憩 10分

第4部 デジタル報道の今

16:40 ↓ 17:40

毎日新聞東京本社　デジタル報道センター　高橋 昌紀氏

激変するデジタルメディアで今ホットな話題を経済部出身のデジタル報道専門記者が解説する。ユーザーの反応がすぐに捕捉できるデジタルならではのリリースの方法やソーシャルリスクについて、舞台裏のエピソードをふんだんに交えてお伝えします。

名刺交換　※毎日新聞社講師 全員

18:00　**セミナー終了**

18:15　**交流会開始**　講師も参加（交流会参加者は別途 1,000 円（税別））

19:00　**交流会終了　閉会**

開催概要

日時：
2015年7月14日(火)
13：00～18：00
(受付開始 12:00)

会場：
毎日新聞東京本社地下 1 階
毎日ホール
(地下鉄東西線 竹橋駅直結)

会費：
15,000 円(税別)

募集：
100 名様(先着順)
定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

対象：
新任・比較的経験の浅い方

協力：
毎日新聞

主催：
クロカワ創商
TEL▶03-6433-2150
HP▶www.sousyou.net

［お申込み方法］

会社名、氏名、電話番号、
メールアドレスを、下記専用メールへ
seminar@sousyou.net

送信

振込先のご案内が届きます。

2015.7.14 [TUE]
at 毎日ホール

毎日新聞と共同通信の現場記者から学ぶ

企業広報人の即戦力集中セミナー

日時：2015年7月14日(火)13：00～18：00(受付開始12：00)

場所：毎日新聞東京本社地下1階　毎日ホール　　定員：100名様(先着順)

〒100−8051 東京都千代田区一ッ橋1−1−1
アクセス：東京メトロ東西線「竹橋駅」1b出口 徒歩1分

セミナー当日のお問い合わせは　080−5891−0045

セミナープログラム

12:00　受付開始
13:00　第一部：通信社の経済デスクの着眼点
14:00　名刺交換＆休憩(共同通信社のみ)
14:20　第二部：経済部の企業取材とパブリシティ
15:20　休憩(10分)
15:30　第三部：暮らし情報はどのように発信されるか
16:30　休憩(10分)
16:40　第四部：デジタル報道の今
17:40　名刺交換＆休憩(毎日新聞社講師全員)
18:00　セミナー終了
18:15　交流会開始(講師も参加)
19:00　交流会終了　閉会

有限会社 クロカワ創商
代表者：専務取締役　黒川 真人
〒140-0001 東京都品川区北品川1−22−17
NIC ハイム北品川204
TEL▶03−6433−2150
URL▶www.sousyou.net

1996年創業。2001年に映像制作部門を設立。
設立時より映像社内報をメインに数々の映像作品を手掛ける。
現在は映像のみならず活字社内報、広報コンサル、広報セミナーにも事業を展開。

■業務受託歴

株式会社セディナ　映像社内報　活字社内報、
株式会社天馬　活字社内報、
ソフトバンクBB株式会社　「個人情報保護教育ビデオ」、
株式会社 安藤・間　技術発表会運営、
致知出版社　「社内木鶏全国大会ダイジェスト」、
国会事故調査委員会インターネット配信
総選挙　映像制作

■受賞歴(受託先社内報)

平成15年　日本経団連推薦映像社内報　業績貢献賞
平成16年　日本経団連推薦映像社内報　総合賞
平成17年　国際企業映像協会　特別賞
平成18年　国際企業映像協会　特別賞
平成19年　日本経団連推薦映像社内報　チャレンジ賞
〃　国際企業映像協会　特別賞
平成20年　日本経団連推薦映像社内報　モチベーションアップ賞
〃　国際企業映像協会　優良賞
平成21年　日本経団連推薦映像社内報　企画・演出賞

セミナー申込方法

1 会社名、氏名、住所、電話、メールアドレスを明記の上 seminar@sousyou.net まで
メールでお申込みください。

2 弊社からの返信メールでお振込み口座をご連絡いたします。

3 口座への入金を確認次第、当日の受講券を PDF にてメール送信いたします。

4 セミナー当日は PDF をプリントアウトの上、会場受付にお渡しください。

セミナー定員は 100 名様となっています。ご参加お申込みは、お一人様毎となっています。
1 社で複数名お申込みの場合は、受講される方全員のお名前を明記願います。