2015.5.11 [MON]

at 大阪大学中之島センター

毎日新聞と読売新聞の現場記者のBOSSから学ぶ

実践的危機管理広報の基本

顧客情報の漏えい、食品への異物混入、海外工場での使用期限切れ原料の使用発覚、従業員の過重労働、経営者のパワハラなど、2014年も様々な事件、事故、不祥事による謝罪会見やマイナス報道があり、企業の評判（レピュテーション）、ブランド価値を落とした企業が続出しました。これらの企業はいずれも一流企業といわれる会社であり、広報機能も充実しているといわれるところばかりでした。

いまや新聞発行部数を上回ったといわれるスマートフォンの急激な普及で、個人によるSNSを利用した情報発信も無視することができなくなっており、企業のリスクマネジメントとして、危機に対する広報対応力が喫緊の重要課題になっています。

この広報セミナーは、この春の異動で広報に新任となられた方や比較的経験の浅い広報パーソンを対象に、危機管理広報の基本を毎日新聞の社会部長と読売新聞の経済部長から学ぼうという企画です。企業の不祥事に対して、メディアがどのように取材し、報道するのか、実践に役立つ基本的な危機管理広報が学べるセミナーの内容となっています。

SEMINAR PROGRAMS

13:30 ↓ 16:50

Introduction 危機管理広報の基礎講座

13:30 ↓ 14:10

(株)ベクトル・メディア・コンサルティング
広報アドバイザー　**森　敏之**

広報として知っておくべき基本的な危機管理広報の要点を、様々な広報対応を実践してきた経験を踏まえて、わかりやすく解説します。

第1部 社会部記者の企業取材の実態

14:10 ↓ 15:10

毎日新聞大阪本社 社会部長兼科学環境部長　渋谷　卓司氏

・社会部の組織構造、社会部記者の取材の仕方、ネタの入手方法、経済部との違い、遊軍の仕事、社会部からの取材があった場合の広報対応、取材から記事になるまでの流れ、記事の大きさの価値判断、記事のトーンの決まり方など、知っておきたい社会部記者の実態を教えてもらいます。

休憩 & 名刺交換

第2部 経済部記者から学ぶ失敗しない不祥事のマスコミ対応

15:30 ↓ 16:30

読売新聞大阪本社 経済部長　京屋　哲郎氏

・経済部の取材体制、経済部の記者の視点・取材スタイル、普段のマスコミとの接し方、経営者への広報マインドの醸成の仕方、危機管理としてのマスコミとの関係構築の仕方、これまでの企業の不祥事報道からの広報へのアドバイスなど、失敗しない不祥事のマスコミ対応について教えてもらいます。

名刺交換

16:50　**閉　会**

開催概要

日時：2015年5月11日(月)
13：30～16：50
(受付開始 13:00)

会場：大阪大学中之島センター
303会議室
(京阪中之島駅 / 徒歩5分)

会費：15,000円(税別)

募集：50名(先着順)
定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

協力：毎日新聞社

主催(共催)：

クロカワ創商
(有)クロカワ創商
TEL▶03-6433-2150
HP▶http://www.sousyou.net/

PRで企業は変わる！
企業広報のトータルソリューションを提供する
VMC Vector Media Consulting
(株)ベクトル・メディア・コンサルティング
TEL▶03-6701-4453
HP▶http://vmc.ne.jp

[お申込み方法]

会社名、氏名、電話番号、
メールアドレスを、下記専用メールへ
seminar-osaka@sousyou.net

送信

振込先のご案内が届きます。

50 名限定の講座です！

2015.5.11 [MON]
at 大阪大学中之島センター

毎日新聞と読売新聞の現場記者のBOSSから学ぶ

実践的危機管理広報の基本

日時：2015年5月11日（月）13：30～16：50（受付開始13：00）

場所：大阪大学中之島センター 303会議室
〒530-0005 大阪市中之島４－３－５３
http://www.onc.osaka-u.ac.jp/others/map/index.php
アクセス：
京阪電車 中之島駅／徒歩５分、阪神電車 福島駅／徒歩９分、地下鉄御堂筋線 淀屋橋駅／徒歩16分

セミナー当日のお問合せは 080-5891-0045

セミナープログラム

13:00　受付開始
13:30　Introduction　－危機管理広報の基礎講座－
14:10　第１部　－社会部記者の企業取材の実態－　毎日新聞社会部長
15:10　休憩＆名刺交換
15:30　第２部　－経済部記者から学ぶ失敗しない不祥事のマスコミ対応－　読売新聞経済部長
16:30　名刺交換
16:50　閉会

有限会社クロカワ創商

クロカワ創商

代表者名：代表取締役社長　黒川　英二
〒140-0001 東京都品川区北品川１－２２－１７
NIC ハイム北品川２０４
TEL▶03－６４３３－２１５０
URL▶http://www.sousyou.net/

株式会社ベクトル・メディア・コンサルティング

企業広報のトータルソリューションを提供する
株式会社ベクトル・メディア・コンサルティング
VMC

代表者名：代表取締役社長　西村　多代
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 3-12
紀尾井町ビル６F
TEL▶03－６７０１－４４５３
URL▶http://vmc.ne.jp

セミナー申込方法

1 会社名、氏名、住所、電話、メールアドレスを明記の上 seminar-osaka@sousyou.net までメールでお申込み願います。

2 クロカワ創商からの返信メールでお振込み口座をご連絡いたします。

3 口座への入金を確認次第、当日の受講券を PDF にてメール送信いたします。

4 セミナー当日は PDF をプリントアウトの上、会場受付にお渡しください。

セミナー定員は 50 名様となっています。ご参加お申込みは、お一人様毎となっています。
1 社で複数名お申込みの場合は、受講される方全員のお名前を明記願います。