

2014.4.17 [THU]

at 毎日ホール


 毎日新聞
 
 の現場記者から学ぶ

企業広報人の即戦力集中セミナー

近年、私たちを取り巻く環境は大きく変化しています。

このような中、企業は事業継続のためにますます社会との良好なコミュニケーションを推進することが経営の重要課題となっています。広報とは、社外とのコミュニケーションを担当する部門であり、広報力を高めるためにも、広報担当者の力量を高めていかなければなりません。このたび、毎日新聞社様の全面協力を得て、企業広報人のための集中セミナーを開催することになりました。

このセミナーを通じて、日々取材の最前線で活躍する現役記者から、ニュースを記事にして伝えるメディアの基本を学び、広報スキルを高めて頂ければ幸いです。

第1部 基調講演 - 毎日新聞社の編集体制について -

13:05

14:00

毎日新聞 執行役員東京本社編集編成局長 小川 一氏

新聞社の基本的な体制や記者の育成、新聞発行までの編集局の動きから、最近のメディアの動静、2014年の毎日新聞の編集テーマを編集トップから解説してもらいます。

第2部 経済部の企業取材とパブリシティ

14:00

15:00

毎日新聞東京本社 経済部 民間担当キャップ 窪田 淳氏

企業広報と最も関係の深い経済部の取材体制を民間担当のベテラン記者から学びます。経済部の取材体制。企業取材の最前線である記者クラブ。記者との接触の仕方。広報への要望など。

休憩 10分

第3部 社会部の企業取材とリスクマネジメント

15:10

16:10

毎日新聞東京本社 社会部 副部長 千代崎 聖史氏

社会部との関係は、ネガティブな場合が多く、企業広報が最も緊張する瞬間です。今回の講義では、社会部の体制や取材スタンスを正しく理解し、リスクマネジメントとして気を付けなければいけないことを学びます。社会部の取材体制。企業取材のポイント。企業が注意すべき対応。最近の企業事件。などを学びます。

第4部 暮らしに密着した生活報道部と企業取材

16:10

16:50

毎日新聞東京本社 生活報道部 部長委員 小川 節子氏

食品偽装や欠陥商品などの消費者問題、暮らしの安心安全、教育、住宅、料理など、暮らしに密着した生活報道部の取材体制と企業広報との関係を解説します。

休憩 10分

第5部 記者が取り上げるニュースリリースの書き方

17:00

17:50

毎日新聞東京本社 情報編成総センター編集部長 広瀬 隆史氏

新聞記事の作られ方、紙面構成、見出し作りについて解説してもらいます。あわせて、記者が取り上げやすいニュースリリースの書き方を学びます。新人広報人にとっては必聴の講義です。

開催概要

日時：

2014年4月17日(木)
13:00~18:00
(受付開始 12:00)

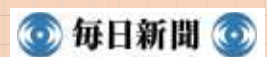
会場：

毎日新聞東京本社地下1階
毎日ホール
(地下鉄東西線 竹橋駅直結)


会費：

15,000円(税別)

協力：



主催：

 クロカワ創商

TEL▶03-6433-2150

HP▶www.sousyou.net

【お申込み方法】

会社名、氏名、電話番号、
メールアドレスを、下記専用メールへ

seminar@sousyou.net

送信

振込先のご案内が届きます。

募集：

先着 **150** 名様

定員に達し次第、募集を締め切らせて
いただきます。

SEMINAR PROGRAMS

13:00

18:00

150名限定の講座です!

2014.4.17 [THU]

at 毎日ホール

毎日新聞の現場記者から学ぶ

企業広報人の即戦力集中セミナー

日時：2014年4月17日(木)13:00~18:00(受付開始12:00)

場所：毎日新聞東京本社地下1階 毎日ホール

〒100-8051 東京都千代田区一ツ橋1-1-1
アクセス：東京メトロ東西線「竹橋駅」1b出口 徒歩1分

当日13時以降の
お問い合わせは

080-5891-0045

セミナープログラム

- 12:00 受付開始
- 13:00 セミナースタート
- 13:05 基調講演 小川編集編成局長
- 14:00 経済部の企業取材とパブリシティ
- 15:00 休憩
- 15:10 社会部の企業取材とリスクマネジメント
- 16:10 暮らしに密着した生活報道部と企業取材
- 16:50 休憩
- 17:00 記者が取り上げるニュースリリースの書き方
- 17:50 閉会



株式会社 クロカワ創商

代表者：専務取締役 黒川 真人

〒140-0001 東京都品川区北品川1-22-17
NIC ハイム北品川204

TEL ▶ 03-6433-2150

URL ▶ www.sousyou.net

1996年創業。2001年に映像制作部門を設立。
設立時より映像社内報をメインに数々の映像作品を手掛ける。
現在は映像のみならず活字社内報、広報コンサル、広報セミナー
にも事業を展開。

■業務受託歴

株式会社セディナ 映像社内報 活字社内報、
株式会社天馬 活字社内報、
ソフトバンクBB株式会社 「個人情報保護教育ビデオ」、
株式会社 安藤・間 技術発表会運営、
致知出版社 「社内木鶏全国大会ダイジェスト」、
国会事故調査委員会インターネット配信 など

■受賞歴(受託先社内報)

平成15年	日本経団連推薦映像社内報	業績貢献賞
平成16年	日本経団連推薦映像社内報	総合賞
平成17年	国際企業映像協会	特別賞
平成18年	国際企業映像協会	特別賞
平成19年	日本経団連推薦映像社内報	チャレンジ賞
//	国際企業映像協会	特別賞
平成20年	日本経団連推薦映像社内報	モチベーションアップ賞
//	国際企業映像協会	優良賞
平成21年	日本経団連推薦映像社内報	企画・演出賞

セミナー申込方法

- 1 会社名、氏名、住所、電話、メールアドレスを明記の上 seminar@sousyou.net までメールでお申込み願います。
- 2 弊社からの返信メールにて、お振込み口座をご連絡いたします。
- 3 口座への入金を確認しましたら、当日の入場券をPDFにてメールいたします。
- 4 セミナー当日はPDFをプリントアウトの上、受付でお渡し下さい。

セミナー参加は限定150名様です。ご参加お申込みはおひとり様毎となっております。
複数名申し込まれる場合は参加される方の全てのお名前を明記願います。