

企業広報向け

# インナーコミュニケーション 実践講座のご案内



【第1回】講師  
上甲 晃氏



【第2・4回】講師  
末次 省三氏



【第3回】講師  
伊藤 靖氏



【第5回】講師  
小澤 幹雄氏



【第1・3・5回】講師  
黒川 真人氏

## 【講座日程】

- 第1回 平成25年4月24日(水) 14時～17時 「企業広報の志」
- 第2回 平成25年5月30日(木) 14時～17時 「取材力」
- 第3回 平成25年6月27日(木) 14時～17時 「社内SNSの現状と在り方」
- 第4回 平成25年7月25日(木) 14時～17時 「文章力」
- 第5回 平成25年8月29日(木) 14時～17時 「少人数撮影の心構え」

●は活字社内報コース(全3回)、●は映像社内報コース(全3回)  
活字社内報、映像社内報両コース(全5回)の申し込みもできます。  
※各講座終了後には懇親会も開催いたします。  
(貴重なネットワークのチャンスです。是非ご名刺をご持参ください)

■研修場所：パソナキャリアカンパニー

# インナーコミュニケーション実践講座のご案内



## Profile

昭和 16 年大阪府生まれ。  
昭和 40 年京都大学卒業、松下電器産業に入社。  
広報で活躍後、電子レンジ販売などでトップ成績  
昭和 56 年松下政経塾に転任  
平成 7 年 10 月まで同塾塾頭、常務理事、  
副塾長を務める。  
平成 8 年松下電器産業を退職し、  
志ネットワーク運動を展開。  
青年塾などを展開している。

【第 1 回】平成 25 年 4 月 24 日 (水) 14~17 時

限定 20 名

## 1. 「松下幸之助の志に学ぶ企業広報の在り方」

講師：志ネットワーク代表 上甲 晃 氏 (元松下政経塾塾長)

次の世代の人たちに志を持って生きて頂くための活動をされている上甲晃氏。  
松下幸之助から直接学んだ人間力を軸に、**私たちは何のために働くのか？**  
**企業の中での広報の果たす役割とは？**その答えを導きます。

## 2. 「インナーコミュニケーション向上術」

講師：クロカワ創商 黒川 真人

広報の果たす役割を見つめ、各企業広報の現状を紹介。  
その取り組み事例を通じて次のインナーコミュニケーションの有り方を探ります。



## Profile

昭和 37 年鳥取県生まれ。  
昭和 61 年早稲田大卒、毎日新聞社に入社。  
水戸支局、社会部を経て、平成 10 年から政治部で  
首相官邸、自民党、外務省、防衛庁などを担当。  
平成 17 年政治部副部長(デスク)  
平成 21 年水戸支局長  
平成 24 年政治部編集委員。  
平成 25 年 4 月から現職。

【第 2 回】平成 25 年 5 月 30 日 (木) 14~17 時

【第 4 回】平成 25 年 7 月 25 日 (木) 14~17 時

限定 12 名

## 1. 「毎日新聞社元支局長に学ぶ取材力と文章力」

講師：毎日新聞社 社長室委員 末次 省三 氏

【第 2 回】取材の方法、考え方から情報の捕らえ方を学びます。  
数名のチームになり、仮説を元に取材を行なって頂きます。  
いかに答えを引き出すのか？  
**良い記事を書くための取材方法が学べます。**

【第 4 回】「取材力」で作成した記事を元に一人ひとりに講評を頂きます。  
文章の考え方から情報の捕らえ方、表現方法を通じて  
**相手に伝わる記事の書き方が学べます。**

この度、社内報担当者の日頃の悩みを解決する企画として、実践講座(年間5回)を開催いたします。様々なノウハウと同時に、活字・映像社内報の制作に関する大きなポイントを学べる貴重な機会となっております。インナーコミュニケーションの更なる活性化のきっかけになれば幸いです。

また企業間の交流を通じて、多くの有益なヒントが得られるセミナーとなっております。ふるってご参加いただければ幸いです。



#### Profile

セディナ、ソニー生命、フレックス・ファーム、NTT データ、クロス・マーケティングなどを経た後、平成 17 年にループス・コミュニケーションズに加わり、数々の企業 SNS サイトの立ち上げに携わる。平成 19 年 7 月に法人向けの動画配信 ASP サービスを提供するビムブ株式会社を設立 300 以上の法人にサービスを導入する。現在は平成 24 年 10 月株式会社リトルウイングスを設立。企業のコンテンツ戦略、ソーシャルメディア戦略、モバイル戦略のコンサルティング事業を展開。

【第3回】平成 25 年 6 月 27 日 (木) 14~17 時

限定 12 名

## 1. 「ソーシャルネットワークと企業の広報戦略」

講師：株式会社リトルウイングス 代表取締役社長 伊藤 靖 氏

フェイスブックや LINE などソーシャルメディアをいかに活用するのか？ Web 社内報の次の形でもある社内 SNS。そして、お手軽に誰でも映像配信出来る様になっている現状を踏まえ、今企業として取り組まなければならない対策についてお話しします。

## 2. 「映像社内報向上術」

講師：クロカワ創商 黒川 真人

企画と演出。基本を押さえておかないと何を伝えたいのかよくわからない映像になってしまいます。各チームに分かれロールプレイングを通じて明確化するプロセスを学びます。



#### Profile

昭和 20 年生まれ。  
NHK 報道カメラマンとして、東京報道局、中国・上海駐在、仙台局などで勤務。  
特に、三宅島や伊豆大島の噴火、日本航空機の墜落事故などでは、撮影しながらレポートを実施、「映像ジャーナリスト」の先駆けとなる。  
また、企画提案から取材、編集、コメント、スタジオ生出演までをひとりで担当する。  
ミニ番組を開発、毎週 1 回、2 年間で 100 本を制作・放送。

【第5回】平成 25 年 8 月 29 日 (木) 14~17 時

限定 12 名

## 1. 「映像社内報担当者必須！少人数制作の心構え」

講師：NHK アーカイブスセンター 小澤 幹雄 氏

NHK の朝のニュース番組にて、撮影から編集そしてオンエアでの出演まで全て一人で行われていた小澤氏より少人数で行う制作の心構えやノウハウを学びます。

## 2. 「映像社内報向上術」

講師：クロカワ創商 黒川 真人

各社の映像社内報を上映しながら、それぞれの担当者の制作の悩みを解決。そして全員で意見を交換し解決していきます。

参加費  
(お一人様につき)

活字コース : 15,000 円(第 1, 2, 4 講座)  
映像コース : 15,000 円(第 1, 3, 5 講座)  
全コース参加 : 25,000 円(第 1~5 講座)